



BARTS/ BOEKJE

Website

Social Media

E-guides

Boeken

Bureau Bart

Social ad campaigns

Website

Article / advertorial (text, images, direct link) € 1.100,-

Item included in an existing article (1 year) € 800,-

Item in on of our top 10 articles, reaching an average of 15,000 readers per month (1 year) € 2000,-

Item in a short term article (1 month) € 600,-

Specials (Boekt, Bruiloft, Beauty, Kids, Interior) pricing on request

Advertisement

Home page pop-up (with ext. link, 3 days) € 1.750,-

Home page pop-up (with link, one week) € 3.500,-

Specified category (with link, one week) € 1.250,-

(e)Books / guides

Single advertisement in an existing ebook € 650,-

New dedicated (e)book (minumum of 25 pages) from € 2.500,-

Please note that we also (co-)create printed books, guides and magazines, also as 'whitelabel' products.

Newsletter

Item (single block) € 700,-

Dedicated (8 blocks) € 1.750,-

Socials

Facebook Post (fixed) € 700,-

Instagram @bartsboekje
Feed post (fixed) (89K) € 1.350,-
Carrousel (+ images) + € 200,-
Reel (fixed on reel page) € 1.450,-

Story (24h, 3 clips) € 900,-
Extra clips (+ per clip) + € 200,-

@beyond_bybb (12K) on request
TikTok (3K) on request

Pinterest
Post (fixed) € 700,-
Board (highlighted fixed) € 1.500,-

Instagram @beyond_bybb
Feed post + story set (13K)
Please note that we need to charge extra for visits / special requests € 800,-

**BARTS/
BOEKJE
RATECARD**

Specials

Bureau Bart - Concept creation

Brainstorm (2 meetings) € 1.000
Insta take-over (per month) € 1.500
Social analyse/training € 1.500

Event lancering/PR event/account management - pricing on request

Bartventskalender (or similar)

Find all specialized info via [this link](#)

Barts Buis (or podcast)

Find all specialized info via [this link](#)

Mediakit

For more info, facts & figures, please see mediakit

We might charge additional (production) costs for special wishes/ requests that require extra work or out of pocket costs. We can never promise to include kids. Or dogs. Or cats.

All prices are excluded of VAT.

We handle one correction round conform briefing.



DOEL GROEP

-300.000+ unieke bezoekers per maand (1.120.000 gebruikers)
-3.168.000 views per maand
-3.000 gemiddeld aantal reads per artikel (2+ minuten leestijd)
-84.400 volgers op Instagram (plus 13k + @beyond.bybb)
-30.000 gemiddeld bereik Instagram feedpost
-10.000 gemiddeld bereik Instagram story (single clip)
-35.000+ volgers op Facebook (en 3.900 op Barts Boekje Junior)
-650.000+ maandelijkse impressies via pinterest
-26.000+ nieuwsbrieflezers, openingsrate 50%

Doelgroep:

30% van ons
websitebezoek
is man

15%
16 - 24

28%
25- 34

27%
35-44

18%
44-55

12%
55+

Interesses

Reizen

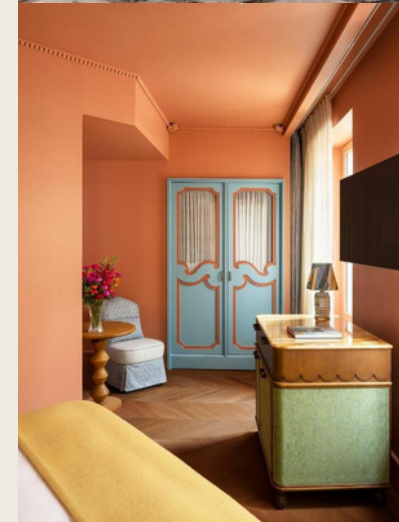
Eten & Drinken

Interieur

Kids

Beauty

Bruiloft



BUREAU/ BART

We helpen je om de juiste activiteiten en branded content campagnes te ontwikkelen die jouw klant optimaal bereiken. Onze focus ligt op het creëren van campagnes die resoneren met jouw doelgroep, in plaats van op traditionele advertenties. Dit doen we met slimme, op maat gemaakte campagnes die jouw merk versterken, altijd relevant en doelgericht.

Om de gewenste resultaten te behalen, adviseren we je over hoe je de verschillende Barts Boekje kanalen (website, social media, Substack, e-guides, etc.) het beste kunt inzetten, met een strategie die afgestemd is op je performance-doelen. We zorgen ervoor dat de campagnes precies aansluiten bij je doelen door vooraf de KPI's af te stemmen.

Na afloop van de campagne krijg je een gedetailleerde rapportage, zodat je precies kunt zien hoe de campagne heeft gepresteerd. Bovendien kunnen we campagnes uitbreiden met een 'paid budget' om de impact te vergroten, zowel op de Barts Boekje kanalen als daarbuiten.

[Naar onze campagnes](#)



SOCIAL ADS

Door middel van social ads kun je zowel bestaande als nieuwe commerciële social media campagnes boosten, zowel op onze social kanalen als daarbuiten. Dit is ideaal voor het bereiken van specifieke doelgroepen, voor diverse doelstellingen, of voor dark advertising – waarbij de advertentie niet zichtbaar is in de feed, maar gericht wordt op een nauwkeurig gedefinieerde doelgroep.

Onze campagnes leveren uitstekende resultaten: de gemiddelde kosten per klik bij Barts Boekje via Bureau Bart zijn slechts EUR 0,15, vergeleken met EUR 0,43 in de reisbranche. Daarnaast behalen we een click-through rate van 5%, wat aanzienlijk hoger is dan het gemiddelde van 2,9% in de food- en horeca-industrie. Dit maakt ons een kosteneffectieve keuze voor jouw social advertising strategie.

[Meer over onze social ad campagnes](#)

